

Hotel Unicus, Kraków

Unikalny hotel w wyjątkowym mieście



Hotel hotelunicus

Debiut krakowskiego hotelu Unicus zaplanowano na początek listopada tego roku. Obiekt ten dołączy do grona nowocześnie zaprojektowanych oraz funkcjonalnie wyposażonych hoteli butikowych, usytuowanych w historycznym otoczeniu.

GRZEGORZ GŁÓWCZEWSKI; redakcja@hotelprofil.pl

Właścicielem Unicusa jest znany trójmiejski hotelarz Leszek Mięczkowski, który zarządza dwoma obiektami w Sopocie (Villa Sedan i Villa Aqua). Nazwa hotelu pochodzi z języka łacińskiego i oznacza „jedyne, wyjątkowe”. Jak informuje dyrektor Dorota Różycka-Depa:

– Nazwa ta ma podkreślić wyjątkowość naszego obiektu. W obrębie Plant, w samym centrum Starego Miasta większość hoteli została zaprojektowana w stylu mieszczańskim. Unicus zdecydowanie odbiega od wspomnianego wizerunku i w wyraźny sposób łączy nowoczesne rozwiązania

z zabytkową kamienicą. Dodatkowo należy podkreślić gościnną atmosferę, którą chcemy zapewnić naszym gościom w czasie pobytu, a która jest również charakterystyczna dla hoteli sopockich. Mamy nadzieję, że Unicus stanie się miejscem, do którego goście będą chcieli powracać.

Smok wawelski z iPodem?

Budynek usytuowany jest u zbiegu jednych z najstarszych ulic Krakowa: Floriańskiej i św. Marka. Jego najstarsza ściana w piwnicy, która niegdyś była parterem, pochodzi z XV w. Adaptacja obiektu na potrzeby nowoczesnego hotelu była prowadzona pod ścisłą kontrolą konserwatora zabytków. Projektantem wnętrz została Anna Gawlik z Anke Design Studio Projektowania Wnętrz. Wszystkie pomieszczenia zaaranżowano zgodnie z nowoczesnymi trendami, a jednocześnie funkcjonalnie. Każdy pokój ma indywidualny charakter i pozostaje w harmonii z otoczeniem oraz z potrzebami jego mieszkańców.

Lokalizacja w samym centrum tętniącego życiem Starego Miasta oraz zapadający

w pamięć widok z pokoi na dachy zabytkowych kamienic i Kościół Mariacki to główne, choć nie jedyne atuty hotelu. Miłośników

nowoczesnych technologii i nowinek technicznych zainteresują z pewnością stacje dokujące do iPod'a i iPhone'a z radiem i budzikiem, zainstalowane w każdym pokoju. – Takiego udogodnienia nie ma w żadnym innym krakowskim hotelu – zapewnia Doro-
ta Różycka-Depa.

Elegancja i prostota

Hotel dysponuje 35 pokojami (jedno- i dwuosobowymi) oraz przestronnym apartamentem. Wszystkie pokoje wyposażone są w zestaw do parzenia kawy i herbaty, zestaw do prasowania, telewizję satelitarną, minibar, sejf oraz stację dokującą do iPod'a i iPhone'a. Internet dostępny jest na terenie całego obiektu.

Oferta gastronomiczna hotelu obejmuje restaurację oraz bar, usytuowane w urokliwych podziemiach. W restauracji serwowane są potrawy kuchni międzynarodowej w nowoczesnych aranżacjach. Dominującymi akcentami menu są elementy kuchni włoskiej, francuskiej i polskiej.

Wszystkie dania powstają pod okiem znanego szefa kuchni Rafała Targosza, dwukrotnego zwycięzcy ogólnopolskich konkursów kulinarnych, laureata nagród Galicyjskiej Akademii Smaku, członka Kapituły Klubu Szefów Kuchni, zreszającej elitę polskich kucharzy. Ciekawą informacją jest fakt, że restauracja hotelu Unicus proponuje pomoc sommeliera, który doradzi dobór odpowiedniego wina do posiłku. Usługa ta

REKLAMA

Sprzedam
PAŁAC
k/Poznań
HOTEL
w Sopocie
www.nieruchomosci.balt-tur.pl



jest nadal rzadko spotykana w polskich restauracjach.

Hotel dysponuje klimatyzowaną salą konferencyjną o powierzchni 30 mkw., gdzie w komfortowych warunkach (dla około 30 osób w ustawieniu teatralnym) organizowane będą spotkania biznesowe czy szkolenia. W skład standardowego wyposażenia sali wchodzi flipchart z markerami, ekran, telewizor LCD, odtwarzacz DVD, projektor multimedialny oraz dostęp do Internetu. Po trudach całego dnia można zrelaksować się w sali fitness lub poddać się działaniu relaksującej aromaterapii w saunie.

Grupę docelową, do której właściciel hotelu kieruje ofertę, stanowią goście przy-

jeżdżający do Krakowa w celach biznesowych, ceniący sobie wyjątkowe miejsca.

– Spodziewamy się, że z usług naszego obiektu korzystać będą pracownicy i goście firm, które mają swoją siedzibę w pobliżu centrum miasta. Ofertę adresujemy także do grupy najbardziej wymagających klientów korporacyjnych, dla których firmy szukają idealnego miejsca noclegowego, niekoniecznie w hotelu sieciowym – dodaje Dorota Różycka-Depa.

Internetowa dystrybucja

Unicus do sprzedaży swoich usług zamierza wykorzystywać własną stronę internetową, na której goście będą mogli znaleźć



Hotel Unicus

najważniejsze informacje na temat aktualnych ofert. Rezerwacji pokoi będzie można też dokonać za pośrednictwem portali rezerwacyjnych (m.in. Booking.com, Expedia, HRS, Hotele.pl). Hotel nawiązał również współpracę z biurami turystyki przyjazdowej i z firmami, które korzystają z noclegów w Krakowie.

Sprzedaż w portalach internetowych wspierana jest reklamą na poszczególnych platformach rezerwacyjnych oraz witrynach internetowych. Ponadto reklamy ukazały się w prasie (m.in. „Forbes”) oraz w najpopularniejszych przewodnikach dystrybuowanych wśród turystów na rynku lokalnym.

Personel obiektu składa się z około 35 pracowników.

– Zatrudnione osoby zdobyły już wcześniej doświadczenie w hotelarstwie, dzięki czemu mogliśmy skupić się na szkoleniach mających na celu zapewnienie gościom obsługi na najwyższym poziomie – podsumowuje dyrektor hotelu. ■

HOTEL UNICUS W PIGUŁCE:

Lokalizacja: ul. Floriańska/św. Marka, centrum Starego Miasta w Krakowie

Właściciel: Leszek Mięczkowski

Firma zarządzająca: Hotel Unicus Mięczkowski sp. k.

Projektant wnętrz: Anke Design Studio Projektowania Wnętrz

Dyrektor hotelu: Dorota Różycka-Depa

Szef kuchni: Rafał Targosz

Kategoria: 4 gwiazdki

Oferta: 35 pokoi, restauracja, bar, sala konferencyjna

Usługi i udogodnienia: Internet, zestaw do parzenia kawy i herbaty, zestaw do prasowania, TV satelitarna, minibar, sejf, stacja dokująca dla iPod'a i iPhone'a z radiem, sala fitness, sauna

Liczba zatrudnionych: 35

Ceny: 500–1200 zł za noc

Wyposażenie: meble – Multiko, łóżka i materace – JMB, dekoracja okien – Kamena, ręczniki – Greno, kosmetyki – Damana